



**MIDO 2011**

**ATMOSFERE SUGGERITIVE E UNO SPAZIO COMPLETAMENTE RINNOVATO  
PER LE NUOVE COLLEZIONI EYEWEAR DEL GRUPPO SAFILO**

**Padova, 4 marzo 2011** – Il Gruppo Safilo si presenta al Mido 2011 con uno stand istituzionale completamente rinnovato e di forte impatto, dedicato alle collezioni del Gruppo.

Uno spazio di design, un concept espositivo inedito caratterizzato da ambienti ampi e luminosi, in coerenza con l'immagine corporate del Gruppo, apprezzato dai numerosi visitatori e clienti presenti alla manifestazione.

Purezza delle linee, design minimal, trasparenza e luminosità dei materiali esprimono da un lato il lusso contemporaneo che contraddistingue le creazioni Safilo, dall'altro rendono gli occhiali protagonisti indiscussi dello spazio espositivo.

La nuova struttura si delinea in un imponente involucro di ispirazione luxury, scandito da lunghe superfici bianche e lucide che, enfatizzate da fasci di luce radente, definiscono la prospettiva orizzontale dello stand.

Il cuore dell'area espositiva è rappresentato dalla **sala centrale**: un vero e proprio percorso emozionale attraverso le collezioni eyewear dei prestigiosi marchi del fashion system, che vengono incorniciati da elementi d'arredo di ricercato design. L'atmosfera suggestiva è enfatizzata da un pavimento nero in cristallo laccato che sottolinea le imponenti strutture espositive, giocando a contrasto con le pareti bianche laccate lucide e la copertura in vinile bianco. Il ruolo primario del prodotto è accentuato dalla parete ledwall su cui scorrono le immagini che catturano i mood che hanno ispirato lo sviluppo delle collezioni eyewear del Gruppo Safilo.

Massima essenzialità e linee rigorose anche per la contigua "**Area Lounge**", un ambiente ideale per il business - ampio, accogliente e luminoso - che colpisce per il ricercato contrasto tra gli elementi d'arredo neri e lo spazio dominato dal bianco assoluto, di gusto minimal.

Lo stand Safilo (M01-P02) è all'interno del padiglione 13, nella piazza principale del Fashion District dedicata ai principali player dell'occhialeria mondiale.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boss Orange, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Valentino, Yves Saint Laurent.

**Safilo Group Press Office**

Tel. : +39 / 049 / 698 5459

E-mail: [pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)