

# BOTTEGA VENETA

## FALL-WINTER 2014/2015 EYEWEAR COLLECTION

Per l'autunno/inverno 2014/2015, la collezione eyewear di Bottega Veneta si arricchisce di nuovi occhiali da sole e da vista, che riflettono perfettamente l'estetica unica e originale della Maison. Le nuove proposte presentano gli elementi stilistici del marchio, come il motivo Intrecciato, declinato come una ricercata texture scolpita sulle aste o incisa a laser su elementi in pelle o sugli iconici studs fotoincisi. La collezione si completa con lenti specchiate, che completano la raffinata palette cromatica delle nuove creazioni. Realizzati con i materiali più pregiati, i nuovi modelli eyewear rappresentano la massima espressione della sublime artigianalità, della versatilità e dell'eleganza senza tempo che da sempre contraddistinguono Bottega Veneta.

### LEATHER INTRECCIATO



MOD. B.V. 290/F/S

Seducono con una delicata silhouette butterfly gli occhiali da sole femminili in acetato con aste in metallo rivestite in pelle che proseguono sul frontale, incorniciando le lenti. Gli inserti in leather sono decorati dal motivo Intrecciato, risultato di esclusive lavorazioni a laser. Disponibili in grigio scuro e miele avana con pelle marrone ed in bordeaux e viola scuro con pelle nera.



MOD. B.V. 285/F/S

Classica forma aviator per l'occhiale da sole in metallo con aste rivestite in pelle, impreziosite dal pattern Intrecciato realizzato a laser. La palette cromatica sottolinea il design puro ed essenziale del modello con nuance ricercate, come marrone e argento antico con pelle nera e ottone con pelle marrone.

### SCULPTED INTRECCIATO SIGNATURE



MOD. B.V. 287/F/S

La nuova proposta da sole in acetato dalla silhouette squadrata è caratterizzata dal sottile ponte in metallo e dalle aste in titanio extra-light, scolpite con il motivo Intrecciato. Disponibile in nero, avana/nero e avana, in tono con le lenti polarizzate, a garanzia di una superiore qualità visiva.



MOD. B.V. 280/S e B.V. 283

Unici e ricercati, gli occhiali da sole oversize e la montatura da vista cat-eye presentano aste lavorate con il pattern Intrecciato. Le tonalità naturali del rosso, grigio opalino, verde opalino, avana e nero definiscono la pura raffinatezza delle nuove creazioni.



# BOTTEGA VENETA

## ICONIC DETAILS



### MOD. B.V. 277/S e B.V. 281

Sprigionano un senso di eterea leggerezza gli occhiali da sole e da vista femminili in acetato dalle forme morbide e dal design leggerissimo. Discreti studs in metallo, con inciso il motivo Intrecciato, illuminano il frontale, come tributo all'eleganza senza tempo dei gioielli Bottega Veneta. Tonalità classiche – grigio scuro e miele avana – e nuance trasparenti – ruggine, verde, ciclamino e blu – lasciano intravedere l'anima in metallo delle aste, personalizzata dall'inconfondibile pattern del marchio. L'occhiale da sole è disponibile con lenti sfumate o specchiate, proposta inedita che va a completare la collezione eyewear.



### MOD. B.V. 293/F

Versatile e funzionale, la nuova montatura da vista dalla silhouette squadrata è decorata dal motivo Intrecciato inciso su un dettaglio metal. La palette cromatica classica include i toni del nero/grigio scuro, avana/verde e avana scuro.



La collezione di occhiali da sole e montature da vista Bottega Veneta è realizzata e distribuita dal Gruppo Safilo.

Safilo Group HQ Communications Department

Milano - t 39 02 76020154

Padua - t 39 049 6985459

e-mail: [pressooffice@safilo.com](mailto:pressooffice@safilo.com)

[www.safilo.com](http://www.safilo.com)

For more information, please visit [bottegaveneta.com](http://bottegaveneta.com)



# BOTTEGA VENETA

Discrezione, qualità e artigianalità – Bottega Veneta, dalla sua nascita nel 1966 a Vicenza, ha dato vita a un nuovo standard nel mondo del lusso. Nata dalla tradizione dei maestri pellettieri italiani e da tempo celebre per la straordinaria pelletteria, Bottega Veneta di recente è emersa come uno dei principali marchi mondiali del lusso. Il famoso slogan dell'azienda, "When your own initials are enough", esprime una filosofia di individualità e fiducia che si applica oggi ad una vasta gamma di prodotti: abbigliamento uomo e donna, gioielleria, arredamento e altro ancora.

Con il passare del tempo le qualità che definiscono Bottega Veneta restano immutate: manifattura eccezionale, design innovativo, moderna funzionalità e materiali della massima qualità. Rimane costante anche l'impegno di Bottega Veneta nei confronti dei propri ateliers, dove artigiani di notevole valore uniscono l'abilità tradizionale all'innovazione più spinta. La collaborazione insolita e brillante fra artigiani e Direttore Creativo è alla base dell'approccio al lusso di Bottega Veneta, contraddistinta dalla caratteristica pelle intrecciata. Nell'estate del 2006, riconoscendo l'importanza del lavoro artigianale e la fragilità di questo stile di vita tradizionale, Bottega Veneta ha aperto una scuola per formare e supportare le future generazioni di artigiani pellettieri.

Il più recente capitolo della storia di Bottega Veneta è iniziato nel febbraio 2001, quando l'azienda è stata acquistata dal gruppo Kering, conosciuto come ex Gruppo Gucci. Il Direttore Creativo Tomas Maier è approdato in azienda nel giugno dello stesso anno e ha presentato la sua prima collezione primavera/estate 2002, ricevendo un immediato consenso. La maison è caratterizzata da una sensibilità raffinata, sensuale e intensamente personale, disegnata per una clientela sofisticata e sicura di sé. Negli anni successivi Bottega Veneta ha integrato le proprie collezioni con il profumo, la gioielleria, l'orologio, i mobili e gli accessori per la casa, continuando ad offrire una gamma esclusiva e ricercata di abbigliamento, borse, scarpe, piccola pelletteria, eyewear, valigeria e oggetti regalo.

I prodotti di Bottega Veneta sono presenti in tutto il mondo, in Europa, Australia, Asia, Nord e Sud America; la distribuzione in negozi specializzati e punti vendita selezionati è integrata da un numero crescente di boutique di proprietà di Bottega Veneta. Quest'ultime, progettate da Tomas Maier e realizzate meticolosamente in base ai severi standard di Bottega Veneta, consentono ai clienti di effettuare i propri acquisti in un ambiente caratterizzato da lusso, privacy e comfort. Queste boutique, come la vasta gamma di prodotti, riflettono l'eccezionale tradizione e la suprema qualità di Bottega Veneta.

# BOTTEGA VENETA

## PRESS CONTACTS

ITALY Via Privata Ercole Marelli 4/6 20139 Milano Italy  
GERMANY t 39 02 700 60 611 f 39 02 700 60 612  
SWITZERLAND ChiaraVirginia.Rimoldi@ch.bottegaveneta.com  
AUSTRIA

UK 15 Old Bond Street London W1S 4PR  
t 44 207 201 5080 f 44 207 207 5092  
Violet.Vonwestenholz@uk.bottegaveneta.com

FRANCHISEE 15 Old Bond Street London W1S 4PR  
t 44 207 201 5080 f 44 207 207 5092  
Petrina.Nystrom@uk.bottegaveneta.com  
Michelle.Castellani@uk.bottegaveneta.com

FRANCE 12 Avenue Montaigne 75008 Paris  
BELGIUM t 33 1 53 57 89 79 f 33 1 53 57 89 80  
SPAIN Almudena.Roca@fr.bottegaveneta.com  
Andrea.Redolfi@fr.bottegaveneta.com

US 685 Fifth Avenue New York NY 10022  
BRAZIL t 1 646 292 5825 f 1 646 292 5890  
MEXICO Joshua.Gaynor@us.bottegaveneta.com

JAPAN Ginza Marronnier Building 5F 2-5-14 Ginza Chuo-ku Tokyo 104-0061 Japan  
t 81 3 5524 3680 f 81 3 5524 3692  
Yuko.Oshima@jp.bottegaveneta.com

HONG KONG Suite 2401-4 Tower 2 Times Square 1 Matheson Street Causeway Bay Hong Kong  
t 852 2839 9581 f 852 2506 3686  
Belinda.Lee@hk.bottegaveneta.com

CHINA Suite 3201-3206 Hang Lung Plaza Phase II 1266 Nanjing West Road Shanghai China 200040  
t 86 21 6288 2000 ext. 344 f 86 21 6288 3006  
Angela.Zhou@cn.bottegaveneta.com

KOREA 4F Idem Bldg 99-23 Chungdam-Dong Gangnam-Gu Seoul Korea  
t 82 2 3438 7680 f 82 2 515 5736  
Ariel.Im@kr.bottegaveneta.com

TAIWAN 12F No. 35 Lane 11 Kwan-Fu North Road Taipei 105 Taiwan  
t 886 2 2748 9277 ext. 270 f 886 2 2528 2592  
Cherrie.Hu@tw.bottegaveneta.com

SINGAPORE 390 Orchard Rd. #04-01 Palais Renaissance Singapore 238871  
MALAYSIA t 65 6233 2868 f 65 6836 7525  
Andre.Hendrata@sg.bottegaveneta.com

AUSTRALIA Level 26 201 Elizabeth St Sydney NSW 2000 Australia  
t 61 2 8218 1705 f 61 2 9283 6093  
Juliet.Poulet@au.bottegaveneta.com