



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A. APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2014

NEL 2014 SAFILO HA POSTO LE BASI PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE NEL LUNGO TERMINE

- **Fatturato totale di Gruppo** a 1.178,7 milioni di euro, + 5,1% rispetto al 2013. La crescita dei ricavi nel quarto trimestre è accelerata all'11,2% rispetto al quarto trimestre 2013
- **EBITDA *adjusted*²** a 118,4 milioni di euro, in calo del 2,8% rispetto al 2013 e con il margine al 10,0%
- **Risultato netto di Gruppo *adjusted*²** a 44,5 milioni di euro, in crescita del 14,1% rispetto al 2013
- **Indebitamento finanziario netto di Gruppo** a 163,3 milioni di euro, in calo del 10,5% rispetto al 2013 (182,5 milioni di euro al 31 dicembre 2013), con la leva finanziaria *adjusted*² di 1,4 volte.

Padova, 5 marzo 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. - il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, quotato alla Borsa di Milano - ha approvato oggi il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014¹ e ha esaminato il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2014¹ che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti che si terrà il 27 aprile 2015 in unica convocazione.

Nel 2014 le vendite nette sono cresciute del 5,1% (+5,9% a cambi costanti), mostrando miglioramenti costanti e progressivi rispetto all'anno precedente. Cruciale per la crescita del business e delle quote di mercato è stato il forte cambiamento nella strategia commerciale globale di Safilo, con una forte attenzione alla qualità delle vendite e ad una distribuzione sostenibile.

In linea con i trimestri precedenti, anche l'ultimo trimestre ha registrato un miglioramento della *top line* in tutti i principali mercati di sbocco, inclusa una crescita dei ricavi e delle quote di mercato in Europa occidentale. Nel quarto trimestre, il giro d'affari è aumentato dell'11,2%, anche grazie all'effetto positivo dei tassi di cambio (+7,2% a cambi costanti).

Nel 2014 la performance operativa, con un margine EBITDA *adjusted*² del 10% e un margine lordo industriale sostanzialmente in linea con il precedente esercizio, riflette la scelta aziendale di investire nella costruzione di nuove capacità di business necessarie per acquisire un vantaggio competitivo. Questi investimenti includono la costituzione di una funzione globale dedicata allo sviluppo e alla creazione del marchio e al marketing, una funzione dedicata di creazione e sviluppo prodotto e investimenti nell'area di design di prodotto. Dal punto di vista dei marchi, si è investito nel lancio dei nuovi marchi Fendi e Bobbi Brown, e si è preparato il rilancio di Carrera.

Alla fine di dicembre, l'indebitamento finanziario netto di Safilo si è attestato a 163,3 milioni di euro, con la leva finanziaria *adjusted*² che ha raggiunto il livello di 1,4 volte.

Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha commentato:

"Il 2014 è stato un anno importante per Safilo, abbiamo investito in modo significativo sia a livello di operation che di organizzazione al fine di consolidare la nostra leadership e la crescita sostenibile nel lungo termine.

Abbiamo già ottenuto i primi segnali tangibili - come l'accelerazione della crescita in Germania, Nord Europa, Regno Unito e in America Latina grazie al nuovo focus strategico e commerciale.

Abbiamo investito nella costruzione di nuove capacità di marketing, per valorizzare al meglio il potenziale dei nostri marchi di proprietà, con Polaroid e Smith che hanno registrato un'ottima performance in termini di incremento delle vendite, così come abbiamo preparato il rilancio di Carrera.

Il nostro portafoglio di marchi in licenza ha registrato una forte crescita su ampia base. Abbiamo rafforzato le nostre capacità sul prodotto e sul design attraverso una rete globale di design studios, una nuova organizzazione di product creation per lo sviluppo-prodotto, una nuova organizzazione globale di product supply per guidare la semplificazione e

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

la modernizzazione della distribuzione. Questa rinnovata organizzazione e la maggior standardizzazione dei processi, resa possibile dall'Information Technology, ci permetterà di creare un vantaggio competitivo duraturo.”

Principali dati economico-finanziari

milioni di euro	Anno 2014	Anno 2013	Var. %	Var. % (*)	4° Trim. 2014	4° Trim. 2013	Var. %	Var. % (*)
Vendite nette	1.178,7	1.121,5	+5,1%	+5,9%	311,2	279,7	+11,2%	+7,2%
Utile industriale lordo	718,6	683,7	+5,1%		178,0	166,8	+6,7%	
%	61,0%	61,0%			57,2%	59,6%		
EBITDA	110,7	111,7	-0,9%		27,4	30,4	-9,9%	
%	9,4%	10,0%			8,8%	10,9%		
EBITDA <i>adjusted</i>²	118,4	121,8	-2,8%		32,1	33,1	-2,9%	
%	10,0%	10,9%			10,3%	11,9%		
Utile operativo	75,3	74,7	+0,7%		18,1	20,6	-12,4%	
%	6,4%	6,7%			5,8%	7,4%		
Utile operativo <i>adjusted</i>²	83,0	84,8	-2,1%		22,8	23,3	-2,2%	
%	7,0%	7,6%			7,3%	8,3%		
Utile netto di Gruppo	39,1	15,5	n.s.		7,4	(6,3)	n.s.	
%	3,3%	1,4%			2,4%	-2,3%		
Utile netto di Gruppo <i>adjusted</i>²	44,5	39,0	+14,1%		10,6	11,7	-9,1%	
%	3,8%	3,5%			3,4%	4,2%		
Indebitamento finanziario netto	163,3	182,5	-10,5%					

(*) a cambi costanti

Performance economico-finanziaria

ESERCIZIO 2014

Nel 2014 il **fatturato totale** del Gruppo ha raggiunto 1.178,7 milioni di euro, con una crescita del 5,1% rispetto ai 1.121,5 milioni di euro nell'esercizio 2013 (+ 5,9% a cambi costanti).

Nel 2014 l'**utile industriale lordo** è cresciuto del 5,1%, a 718,6 milioni rispetto ai 683,7 milioni di euro nel 2013, con il margine che si è stabilizzato al 61% dei ricavi, grazie principalmente al positivo mix di prodotto e a una migliore qualità della distribuzione.

L'**utile operativo lordo (EBITDA) *adjusted*²** ha raggiunto i 118,4 milioni di euro, in calo del 2,8% rispetto al risultato *adjusted*² di 121,8 milioni registrato nel 2013. Il margine EBITDA *adjusted*² dell'anno si è attestato al 10,0% del fatturato rispetto al 10,9% del precedente esercizio. La performance riflette gli investimenti strategici fatti per consolidare la base nell'ambito della creazione di prodotto e per sviluppare nuove capacità di business, in particolare nelle funzioni di marketing, prodotto e commerciali a supporto della crescita futura. L'**utile operativo (EBIT) *adjusted*²** per l'intero anno è stato pari a 83,0 milioni di euro, in calo del 2,1% rispetto agli 84,8 milioni di euro del 2013, con un margine operativo *adjusted*² al 7,0% dal 7,6% dell'anno precedente.

Nel corso dell'intero esercizio gli oneri finanziari netti si sono più che dimezzati, passando a 8,6 milioni di euro rispetto ai 22,6 milioni di euro nel 2013, grazie agli effetti positivi del *fair value* sulle obbligazioni *equity-linked* collocate nel maggio 2014 e al calo degli interessi passivi dato dal più favorevole mix di finanziamento durante l'anno.

Safilo ha chiuso il 2014 con un **risultato netto *adjusted*² di Gruppo** pari a 44,5 milioni, segnando una crescita del 14,1% rispetto ai 39,0 milioni di euro registrati nel 2013.

QUARTO TRIMESTRE 2014

Nel quarto trimestre del 2014, **il fatturato totale** del Gruppo si attestano a 311,2 milioni, in crescita dell'11,2% rispetto ai 279,7 milioni di euro registrati nello stesso trimestre del 2013, beneficiando del progressivo indebolimento dell'euro nei confronti del dollaro. A cambi costanti, il fatturato del trimestre è aumentato del 7,2%, in linea con i due precedenti trimestri dell'anno.

L'utile industriale lordo del trimestre si è attestato a 178,0 milioni di euro, in crescita del 6,7% rispetto ai 166,8 milioni di euro dello stesso periodo del 2013. Il margine industriale lordo si è attestato al 57,2% dal 59,6% del quarto trimestre del 2013, riflettendo lo specifico tema del magazzino. Da un lato è stato aumentato il fondo obsolescenza per coprire prudentemente il medesimo rischio. Dall'altro lato sono stati messi in atto interventi mirati sulla produzione per rallentare la creazione di nuove scorte. Infine, per ridurre l'attuale stock in eccesso, è stata intrapresa un'attenta politica di vendita dei prodotti a bassa rotazione o obsoleti.

Nel quarto trimestre, **l'utile operativo lordo (EBITDA) adjusted²** è stato pari a 32,1 milioni di euro rispetto ai 33,1 milioni di euro registrati nello stesso trimestre del 2013. Il margine EBITDA *adjusted²* del trimestre è passato al 10,3% dei ricavi dall'11,9% nell'ultimo trimestre del 2013 per i fattori sopra descritti a livello di margine industriale lordo.

Nello stesso periodo, **l'utile operativo (EBIT) adjusted²** si è attestato a 22,8 milioni, in calo del 2,2% rispetto ai 23,3 milioni di euro registrati nel quarto trimestre del 2013. Il margine operativo *adjusted²* è stato pari al 7,3% rispetto al 8,3% nel quarto trimestre del 2013.

Nel quarto trimestre del 2014, il totale degli oneri finanziari è sceso a 2,3 milioni da 5,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2013.

Il risultato netto adjusted² di Gruppo per il quarto trimestre del 2014 si è attestato a 10,6 milioni, in calo del 9,1% rispetto ai 11,7 milioni di euro nello stesso periodo del 2013.

Principali dati di rendiconto

milioni di euro	Anno 2014	Anno 2013
Flusso monetario da attività operativa prima delle var. del capitale circolante	68,2	51,1
Variazioni del Capitale circolante	(41,3)	17,5
Flusso monetario da attività operativa	26,9	68,6
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(39,3)	(40,2)
Free Cash Flow	(12,4)	28,4

Nel 2014, il Free Cash Flow è stato negativo per 12,4 milioni di euro rispetto a un flusso monetario positivo di 28,4 milioni di euro nel 2013. Nel corso dell'esercizio, la gestione del capitale circolante è stata negativamente influenzata dall'incremento del magazzino.

Per quanto riguarda la priorità di gestire in modo più efficiente le scorte, il Gruppo sta intervenendo sia nel breve termine attraverso una gestione molto attenta dello stock sia nel medio termine attraverso importanti azioni sui processi aziendali. Questi interventi sono necessari per migliorare, in maniera sistematica, l'interconnessione tra la pianificazione delle vendite, l'approvvigionamento e la pianificazione della produzione, mentre è continuata la vendita del prodotto a bassa rotazione o obsoleto attraverso canali rigorosamente controllati. Nel quarto trimestre 2014 c'è stato un primo incoraggiante riscontro degli interventi in atto con il miglioramento del magazzino, in calo del 3,4% (8,7 milioni di euro) rispetto al picco registrato nel terzo trimestre dell'anno.

Il 2014 si è chiuso per Safilo con un **indebitamento finanziario netto** di 163,3 milioni di euro, in calo del 10,5% rispetto ai 182,5 milioni di euro a fine dicembre 2013 e sostanzialmente in linea con la posizione finanziaria registrata a fine di settembre 2014 (158,9 milioni di euro).

Mercati

Nel 2014, l'andamento delle vendite per mercato ha rispecchiato la nuova organizzazione commerciale mondo costituita dal Gruppo nel corso dell'anno con la creazione di nuove regioni, nuovi canali e clienti globali, sulla base di una strategia commerciale intesa a rifocalizzare il *business* sulla qualità sostenibile delle vendite e della distribuzione.

Nord America e America Latina sono stati i mercati che hanno guidato la crescita dell'anno. L'America Latina in particolare ha registrato un incremento del 40% nell'ultimo trimestre e di oltre il 20% nel 2014, traendo beneficio da un'organizzazione regionale dedicata e multifunzione, creata a Miami per servire tutti i clienti e i distributori del mercato sudamericano, con partnership commerciali studiate ad hoc a livello locale per i diversi segmenti di consumatori a cui Safilo si rivolge con il suo portafoglio.

In **Europa**, i marchi del Gruppo sono cresciuti e hanno guadagnato quote di mercato in un contesto economico generalmente debole, in cui le vicissitudini in Russia hanno pesato sulla *performance* europea complessiva.

I paesi iberici hanno registrato risultati di grande valore nel corso di tutto l'anno, mentre il *business* italiano ha mostrato segni di miglioramento, con quote di mercato in crescita a partire dal secondo semestre e il conseguente aumento delle vendite su base annua.

Germania e paesi nordici hanno registrato una crescita del business a doppia cifra, confermandosi come i due principali mercati europei in cui Safilo è intervenuta nel 2014 attraverso una riorganizzazione del *business* che affrontasse una preesistente situazione di scarsa competitività e limitata rilevanza commerciale e sviluppasse compiutamente questi mercati. Nel 2014 in generale e nel quarto trimestre in particolare, il Regno Unito ha contribuito in maniera significativa alla crescita delle vendite, grazie a nuovi accordi commerciali di lungo termine sviluppati con le principali catene del mercato.

Safilo ha inoltre rafforzato la propria presenza nei mercati del **Medio Oriente** con l'apertura nel mese di settembre 2014 di una succursale interamente di proprietà a Dubai.

Americhe

Le vendite nel mercato americano sono salite dell'8,0% a cambi correnti e del 9,2% a cambi costanti, attestandosi nel 2014 a 494,7 milioni di euro rispetto ai 457,9 milioni di euro nel 2013.

I ricavi del quarto trimestre del 2014 sono cresciuti del 23,2% a cambi correnti (+ 15,4% a cambi costanti), a 133,6 milioni di euro rispetto ai 108,4 milioni di euro nello stesso trimestre del 2013, evidenziando ottime *performance* in tutti i principali canali.

Europa

Nel 2014, il fatturato in Europa è stato pari a 486,8 milioni di euro, in crescita del 3,4% (+ 3,7% a cambi costanti) rispetto ai 470,8 milioni di euro nel 2013. Nel quarto trimestre del 2014, i ricavi in Europa sono rimasti stabili a 118,6 milioni di euro rispetto ai 119,1 milioni di euro nel quarto trimestre del 2013 (-0,4% a cambi correnti, -0,1% a cambi costanti), unicamente a causa del calo del giro d'affari in Russia, mentre il resto dell'Europa ha registrando un leggero incremento delle vendite.

Asia

In Asia, i ricavi dell'esercizio 2014 si sono attestati a 177,1 milioni di euro, in linea con i 177,5 milioni di euro del precedente esercizio (-0,2% a cambi correnti, + 0,2% a cambi costanti). Il 2014 è stato un anno in cui in Asia è stata ridefinita la strategia e l'organizzazione commerciale, migliorando la qualità del fatturato, dando il giusto peso alla Cina come regione a sé stante e creando una nuova *leadership*. Incoraggianti i risultati del quarto trimestre, in cui i ricavi dell'area sono cresciuti del 10% (+ 3,4% a cambi costanti) attestandosi a 51,9 milioni di euro rispetto ai 47,1 milioni di euro nello stesso periodo del 2013.

Marchi

Nel 2014 Safilo ha messo a punto una nuova strategia di portafoglio basata su cinque segmenti di mercato ben definiti che costituiscono il mercato dell'occhialeria, con ruoli chiari e definiti per ciascuno dei marchi in portafoglio. L'andamento delle vendite per marchio ha evidenziato alcuni importanti sviluppi rispetto ai ruoli in portafoglio.

Le vendite di **Dior** sono state molto forti in tutto il corso dell'anno, rappresentando un punto di riferimento costante per tutti i più sofisticati progetti Safilo relativi al prodotto, alla distribuzione selettiva e alla comunicazione. Nel 2014 le collezioni iconiche di Dior hanno continuato a registrare risultati eccellenti in tutti i più prestigiosi canali eyewear.

Trend di crescita forti per le vendite di **Boss e Tommy Hilfiger**, che hanno confermato il loro potenziale per diventare in futuro i principali marchi di Safilo. Un'opportunità sulla quale il Gruppo ha iniziato a lavorare anche con le licenze **Max Mara**, le cui vendite sono cresciute a doppia cifra nel 2014, dimostrando la logica di una rinnovata attenzione di Safilo sul brand.

Le vendite di **Céline** e **Jimmy Choo** sono cresciute in modo significativo grazie al forte *appeal* di questi marchi nel segmento *eyewear*, confermando il loro grande potenziale di sviluppo nel portafoglio Safilo.

Fendi è partito bene nel primo anno di lancio, così come **Bobbi Brown**.

Infine, le vendite di **Gucci** sono rimaste sostanzialmente invariate rispetto al precedente esercizio.

Polaroid ha confermato il suo forte trend di crescita nel segmento in rapida espansione denominato “*Mass Cool*”, con vendite nette in aumento di oltre il 20% per il secondo anno consecutivo, guadagnando quote di mercato in mercati chiave come Spagna, Germania e Russia, e iniziando la sua espansione in America Latina, Nord America e Asia. Nel segmento “*Sports-Outdoor*”, il marchio di proprietà Smith ha confermato anche nel quarto trimestre il trend di crescita delle vendite a doppia cifra registrando nei primi nove mesi dell’anno. Nel 2014, Safilo ha avviato un rinnovamento strategico e una riorganizzazione operativa del marchio, al fine di sfruttarne appieno i punti di forza e prepararne un’espansione internazionale di successo.

Nel 2014, le vendite di **Carrera** negli occhiali da sole sono diminuite, mentre sono rimaste sostanzialmente stabili nelle montature da vista. Nel corso dell’anno, Safilo si è focalizzata sulla strategia di crescita del marchio per i prossimi 5 anni, basata sulla centralità del consumatore, ponendo grande attenzione nel mantenere i canali di distribuzione snelli, in vista del rilancio del marchio nel 2015.

Altre informazioni

Il Consiglio di Amministrazione ha attribuito opzioni della Seconda Tranche del Piano di Stock Option 2014-2016, identificandone, su proposta del Comitato per la Remunerazione e le Nomine, i beneficiari. Per maggiori informazioni in relazione al Piano di Stock Option 2014-2016 si rinvia alla documentazione messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società ed alla ulteriore documentazione che sarà pubblicata a norma di legge, ivi inclusa la Relazione sulla Remunerazione.

Nel corso dell’Investor Day Safilo che si terrà il 16 marzo 2015, il Gruppo presenterà il suo piano strategico al 2020.

Safilo ha oggi annunciato il nuovo accordo di licenza per le collezioni Givenchy di occhiali da sole e vista. Il contratto di licenza avrà corso dal 1° gennaio 2016 fino al 31 dicembre 2021, rinnovabile di comune accordo.

Note:

¹ Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d’esercizio sono attualmente oggetto di revisione contabile, non ancora conclusa alla data odierna.

² I risultati economici *adjusted* non includono gli oneri non ricorrenti registrati nel secondo trimestre 2014, pari a 3,0 milioni di euro relativi all’accordo sugli esodi volontari al termine dei contratti di solidarietà recentemente siglato con le parti sociali e a costi di riorganizzazione aziendale. Nel quarto trimestre 2014 gli oneri non ricorrenti sono legati sia a costi di riorganizzazione, comprensivi dei piani di successione dell’alta direzione, sia a costi di riorganizzazione e ricollocazione delle attività di Smith Optics per un importo complessivo di 4,7 milioni di euro. Al netto dell’effetto fiscale, l’impatto complessivo è stato pari a 5,4 milioni di euro per l’intero anno e 3,2 milioni di euro nel quarto trimestre.

I risultati economici *adjusted* dell’esercizio 2013 non includono gli oneri non ricorrenti registrati nel secondo trimestre, pari a 7,4 milioni di euro, e nel quarto trimestre dell’anno, pari a 16,7 milioni di euro, per un totale complessivo di 24,1 milioni di euro (23,4 milioni di euro al netto dell’effetto fiscale). Di questi, 10,1 milioni di euro fanno riferimento al piano di successione al vertice avvenuto a ottobre 2013 e ad alcuni interventi di ristrutturazione sull’area Europa, 14,0 milioni di euro sono invece attinenti ad un accantonamento per rischi fiscali relativi a contenziosi aperti in Italia per gli anni dal 2007 al 2011.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Gerd Graehsler dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell'Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi, 5 marzo 2015, alle ore 18.00 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali risultati dell'esercizio 2014.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 06 87500875, +44 203 4271912 o +1 646 2543363 (per i giornalisti +39 06 87500874) e confermando il codice di accesso 5816556.

La registrazione della conference call sarà disponibile fino al 7 marzo 2015 al numero +39 06 45217196, +44 203 4270598 o +1 347 3669565 (codice di accesso: 5816556). La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito www.safilo.com/it/investors.html. La presentazione è disponibile e scaricabile dal sito della società.

Avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli azionisti

Nei prossimi giorni l'avviso di convocazione dell'Assemblea verrà pubblicato e sarà quindi reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo www.safilo.com/it/investors.html e presso il meccanismo di stoccaggio centralizzato, dove saranno messe a disposizione del pubblico anche le relazioni illustrative degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.

Sàfilo Group S.p.A.

Conto economico consolidato

Valori in Euro migliaia	Esercizio			4° Trimestre		
	2014	2013	Variazione %	2014	2013	Variazione %
Vendite nette	1.178.683	1.121.531	5,1%	311.138	279.762	11,2%
Costo del venduto	(460.129)	(437.841)	5,1%	(133.180)	(112.912)	18,0%
Utile industriale lordo	718.554	683.690	5,1%	177.958	166.850	6,7%
Spese di vendita e di marketing	(479.367)	(451.828)	6,1%	(116.742)	(107.704)	8,4%
Spese generali ed amministrative	(157.539)	(148.997)	5,7%	(40.137)	(38.011)	5,6%
Altri ricavi (spese operative)	(6.382)	(8.141)	-21,6%	(3.005)	(514)	n.s.
Utile operativo	75.266	74.724	0,7%	18.074	20.621	-12,4%
Quota di utile (perdita) di imprese collegate	(1.800)	(2.093)	-14,0%	(952)	(653)	45,8%
Oneri finanziari netti	(8.603)	(22.569)	-61,9%	(2.265)	(5.912)	-61,7%
Utile prima delle imposte	64.863	50.062	29,6%	14.857	14.056	5,7%
Imposte sul reddito	(25.409)	(34.089)	-25,5%	(7.303)	(20.226)	-63,9%
Utile del periodo	39.454	15.973	n.s.	7.554	(6.170)	n.s.
Interessenze di pertinenza di terzi	424	452	-6,2%	228	126	81,0%
Utile di pertinenza del Gruppo	39.030	15.521	n.s.	7.326	(6.296)	n.s.
EBITDA	110.665	111.687	-0,9%	27.415	30.426	-9,9%
Utile per azione - base (Euro)	0,625	0,251		0,117	(0,102)	
Utile per azione - diluito (Euro)	0,622	0,250		0,117	(0,101)	
Indicatori di conto economico ante oneri non ricorrenti						
EBIT ante oneri non ricorrenti	83.047	84.846	-2,1%	22.846	23.358	-2,2%
EBITDA ante oneri non ricorrenti	118.446	121.809	-2,8%	32.187	33.163	-2,9%
Utile di pertinenza del Gruppo ante oneri non ricorrenti	44.467	38.969	14,1%	10.589	11.651	-9,1%

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

Valori in Euro migliaia	31/12/14	31/12/13	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	88.552	82.608	5.944
Crediti verso clienti, netti	266.308	238.979	27.329
Rimanenze	247.617	212.780	34.837
Strumenti finanziari derivati	1.594	54	1.540
Altre attività correnti	49.619	59.760	(10.141)
Totale attivo corrente	653.690	594.181	59.509
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	203.279	198.176	5.103
Immobilizzazioni immateriali	54.806	48.703	6.103
Avviamento	583.130	536.075	47.055
Partecipazioni in società collegate	7.605	8.432	(827)
Attività finanziarie disponibili per la vendita	-	237	(237)
Crediti per imposte anticipate	92.498	77.168	15.330
Strumenti finanziari derivati	-	34	(34)
Altre attività non correnti	2.897	2.631	266
Totale attivo non corrente	944.215	871.456	72.759
Totale attivo	1.597.905	1.465.637	132.268
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	75.319	73.874	1.445
Debiti commerciali	210.775	204.934	5.841
Debiti tributari	33.041	18.210	14.831
Strumenti finanziari derivati	68	1.673	(1.605)
Altre passività correnti	52.149	43.518	8.631
Fondi rischi diversi	5.658	3.325	2.333
Totale passivo corrente	377.010	345.534	31.476
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	176.493	191.230	(14.737)
Benefici a dipendenti	32.724	34.879	(2.155)
Fondi rischi diversi	13.707	34.593	(20.886)
Fondo imposte differite	8.772	8.061	711
Strumenti finanziari derivati	4.426	24	4.402
Altre passività non correnti	10.517	5.254	5.263
Totale passivo non corrente	246.639	274.041	(27.402)
Totale passivo	623.649	619.575	4.074
Patrimonio netto			
Capitale sociale	312.675	311.000	1.675
Riserva sovrapprezzo azioni	484.689	482.565	2.124
Utili a nuovo e altre riserve	135.142	34.526	100.616
Riserva per cash flow	-	(490)	490
Utile attribuibile ai soci della controllante	39.030	15.521	23.509
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	971.536	843.122	128.414
Interessenze di pertinenza di terzi	2.720	2.940	(220)
Totale patrimonio netto	974.256	846.062	128.194
Totale passività e patrimonio netto	1.597.905	1.465.637	132.268

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

Valori in Euro migliaia	Esercizio	
	2014	2013
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	69.669	45.623
B - Flusso monetario da (per) attività del periodo		
Utile del periodo (comprese interessenze di terzi)	39.454	15.973
Ammortamenti	35.399	36.963
Altre variaz. non monetarie	(7.552)	(36)
Interessi passivi, netti	9.809	11.263
Imposte sul reddito	25.410	34.089
Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	102.519	98.252
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(15.812)	30.828
(Incremento) Decremento delle rimanenze	(25.030)	(8.017)
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(1.812)	(2.207)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(172)	(20.090)
Incremento (Decremento) degli altri debiti	1.560	16.967
Interessi passivi pagati	(5.882)	(11.944)
Imposte pagate	(28.457)	(35.181)
Totale (B)	26.915	68.608
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(28.294)	(28.198)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	1.011	634
Acquisto quote da soci di minoranza (in soc. controllate e collegate)	(1.555)	(4.107)
(Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	237	-
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(10.650)	(8.508)
Totale (C)	(39.251)	(40.179)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	200.000	125.360
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(226.529)	(134.541)
Aumento di capitale e riserve	3.799	3.702
Distribuzione dividendi	-	-
Totale (D)	(22.731)	(5.480)
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(35.066)	22.949
Differenze nette di conversione	4.891	1.097
Totale (F)	4.891	1.097
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	39.494	69.669

Säfilo Group S.p.A.

Ricavi consolidati

Ricavi per area geografica <i>Valori in Euro milioni</i>	Esercizio					
	2014	%	2013	%	Variaz. %	Variaz. % (*)
Europa	486,8	41,3	470,8	42,0	+3,4	+3,7
America	494,7	42,0	457,9	40,8	+8,0	+9,2
Asia	177,1	15,0	177,5	15,8	-0,2	+0,2
Resto del mondo	20,2	1,7	15,4	1,4	+31,0	+38,8
Totale	1.178,7	100,0	1.121,5	100,0	+5,1	+5,9

Ricavi per prodotto <i>Valori in Euro milioni</i>	Esercizio					
	2014	%	2013	%	Variaz. %	Variaz. % (*)
Montature da vista	431,8	36,6	413,8	36,9	+4,4	+5,5
Occhiali da sole	653,3	55,4	623,7	55,6	+4,7	+5,4
Articoli sportivi	86,2	7,3	76,3	6,8	+13,0	+13,1
Altro	7,4	0,6	7,8	0,7	-4,7	-4,5
Totale	1.178,7	100,0	1.121,5	100,0	+5,1	+5,9

(*) a cambi costanti

Ricavi per area geografica <i>Valori in Euro milioni</i>	4° Trimestre					
	2014	%	2013	%	Variaz. %	Variaz. % (*)
Europa	118,6	38,1	119,1	42,6	-0,4	-0,1
America	133,6	42,9	108,4	38,8	+23,2	+15,4
Asia	51,9	16,7	47,1	16,8	+10,0	+3,4
Resto del mondo	7,1	2,3	5,1	1,8	+37,3	+39,9
Totale	311,2	100,0	279,7	100,0	+11,2	+7,2

Ricavi per prodotto <i>Valori in Euro milioni</i>	4° Trimestre					
	2014	%	2013	%	Variaz. %	Variaz. % (*)
Montature da vista	114,4	36,8	101,4	36,3	+12,8	+9,4
Occhiali da sole	163,3	52,5	149,4	53,4	+9,3	+5,0
Articoli sportivi	31,8	10,2	27,4	9,8	+15,8	+11,0
Altro	1,7	0,5	1,4	0,5	+11,7	+11,3
Totale	311,2	100,0	279,7	100,0	+11,2	+7,2

(*) a cambi costanti

Sàfilo Group S.p.A.

Conto economico

Valori in Euro	Esercizio		
	2014	2013	Variazione %
Vendite nette	412.000	980.000	-58,0%
Utile industriale lordo	412.000	980.000	-58,0%
Spese generali ed amministrative	(4.486.083)	(3.962.671)	13,2%
Altri ricavi (spese operative)	(4.015)	(2.156.227)	-99,8%
Utile (perdita) operativa	(4.078.098)	(5.138.898)	-20,6%
Oneri finanziari, netti	14.206.121	(1.566)	n.s.
Utile (perdita) prima delle imposte	10.128.023	(5.140.464)	n.s.
Imposte sul reddito	452.328	(2.342.995)	n.s.
Utile (Perdita) dell'esercizio	10.580.351	(7.483.459)	n.s.

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria

Valori in Euro	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	175.824	3.221.399	(3.045.575)
Crediti verso clienti, netti	591.751	1.195.600	(603.849)
Altre attività correnti	28.124.035	35.558.441	(7.434.406)
Totale attivo corrente	28.891.610	39.975.440	(11.083.830)
Attivo non corrente			
Partecipazioni in società controllate	902.745.443	749.313.759	153.431.684
Crediti per imposte anticipate	-	-	-
Altre attività non correnti	676.527	224.199	452.328
Totale attivo non corrente	903.421.970	749.537.958	153.884.012
Totale attivo	932.313.580	789.513.398	142.800.182
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	-	-	-
Debiti commerciali e verso controllate	3.095.446	8.391.729	(5.296.283)
Debiti tributari	165.040	730.368	(565.328)
Altre passività correnti	1.248.066	628.244	619.822
Totale passivo corrente	4.508.552	9.750.341	(5.241.789)
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	127.904.930	-	127.904.930
Benefici a dipendenti	76.407	121.829	(45.422)
Fondi rischi ed oneri	996.297	173.563	822.734
Strumenti finanziari derivati	4.425.927	-	4.425.927
Altre passività non correnti	487.244	436.503	50.741
Totale passivo non corrente	133.890.805	731.895	133.158.910
Totale passivo	138.399.357	10.482.236	127.917.121
Patrimonio netto			
Capitale sociale	312.674.825	310.999.825	1.675.000
Riserva sovrapprezzo azioni	484.688.914	482.564.934	2.123.980
Utili (perdite) a nuovo e altre riserve	(14.029.867)	(7.050.138)	(6.979.729)
Utile (perdita) dell'esercizio	10.580.351	(7.483.459)	18.063.810
Totale patrimonio netto	793.914.223	779.031.162	14.883.061
Totale passività e patrimonio netto	932.313.580	789.513.398	142.800.182

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario

Valori in Euro	Esercizio	
	2014	2013
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	3.221.399	195.443
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio	10.580.351	(7.483.459)
Ammortamenti	-	-
Costo figurativo per stock options	49.348	317.435
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	(22.724)	(21.883)
Variazione netta dei fondi rischi ed oneri	822.734	173.563
Altre variazioni non monetarie	(20.377.274)	-
Interessi passivi (attivi) netti di competenza	3.532.180	(806)
Imposte sul reddito	(452.328)	2.342.995
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	(5.867.713)	(4.672.155)
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	603.849	(9.800)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	5.034.406	(3.726.593)
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(5.296.283)	7.949.918
Incremento (Decremento) degli altri debiti	218.686	(4.017.839)
Interessi netti incassati	(937.500)	805
Imposte pagate	-	-
Totale (B)	(6.244.555)	(4.475.664)
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni e titoli	(153.000.000)	-
Totale (C)	(153.000.000)	-
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	150.000.000	-
Aumento di capitale	3.798.980	3.701.620
Incasso dividendi	2.400.000	3.800.000
Totale (D)	156.198.980	7.501.620
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(3.045.575)	3.025.956
F - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E)	175.824	3.221.399

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 30 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifica e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in oltre 130 Paesi del mondo. Il portfolio di Safilo comprende marchi di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith Optics, Safilo e Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Fossil, Givenchy, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2014 ha realizzato un fatturato netto di 1,178 miliardi di Euro.

*Contatti:****Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

www.safilo.com/en/investors.html***Ufficio Stampa Safilo Group***

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021

Weber Shandwick / Advisory

Annamaria Ferrari

Ph. +39 0200641102

aferrari@advisorywebershandwick.it

Lisa Nanu

Ph + 39 02 00641103

lnanu@advisorywebershandwick.it